

Grupa IQS Sponsorem Głównym Kongresu Badaczy Rynku i Opinii

Grupa IQS została Sponsorem Głównym Kongresu Badaczy Rynku i Opinii, największej imprezy branżowej tego typu w Polsce. Z tej okazji firma przygotowała **specjalną niespodziankę**.

„Na razie nie chcemy zdradzać szczegółów, ale zapewniam, że nasza prezentacja sponsorska zaskoczy uczestników Kongresu, a samo wydarzenie zbiega się z 15-leciem istnienia naszej firmy więc rodzi to podwójne zobowiązanie” - przekonuje Alina Lempa, Dyrektorka Zarządzająca i Członkini Zarządu firmy.

Dodatkowo Grupa IQS wystąpi na Kongresie z czterema prezentacjami merytorycznymi. Wystąpienia zaprezentują: **Matt Wójcik**, Dyrektor Badań Jakościowych, **Alina Lempa**, Dyrektorka Zarządzająca i Członkini Zarządu firmy oraz **Tomasz Jędrkiewicz** i **Robert Zydel** z firmy NUQ. Abstrakty i zapowiedzi video znajdują się na stronie <http://kongresbadaczy.pl>.

Grupa IQS przygotowała także specjalne stoisko, gdzie zaprezentuje swoje najnowsze narzędzia badawcze. Uczestnicy będą mieli możliwość przetestowania m.in. **nowej platformy badań Oriq Solutions**. Ekspertki Grupy IQS będą służyć pomocą i swoją wiedzą merytoryczną. Dla rozluźnienia będzie można spróbować swoich sił w ułożeniu IQS`owych puzzli internetowych. Na uczestników czeka także specjalny konkurs z atrakcyjną nagrodą.

Kongres Badaczy Rynku i Opinii, organizowany jest przez Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii oraz Organizację Firm Badania Opinii i Rynku. X edycja wydarzenia odbędzie się w dniach **15-16 października** w hotelu Marriott w Warszawie.

Więcej informacji:

Aneta Jaworska
PR&Marketing Manager Grupy IQS
aneta.jaworska@iqs-quant.com.pl
tel. 22 592 63 00
tel. 663 88 44 68