



## Firma Oriaq zbada funkcjonalność serwisów internetowych holdingu INFOR PL

**Spółka Oriaq**, specjalista od badań internetu i nowych mediów nawiązała współpracę z holdingiem INFOR PL, największym polskim dostawcą profesjonalnych informacji o tematyce prawno-gospodarczej. Grupa kapitałowa INFOR PL jest właścicielem m.in. Dziennika Gazety Prawnej i licznych tytułów specjalistycznych, a także portalu infor.pl i tematycznych serwisów internetowych (dziennik.pl, gazetaprawna.pl, forsal.pl). Wspólne działania dotyczą badań funkcjonalności i użyteczności stron internetowych holdingu.

*„Nawet najlepiej przygotowane serwisy internetowe wymagają przeprowadzenia okresowej analizy i oceny z punktu widzenia użytkownika. Wzajemna współpraca to przykład odpowiedzialnego podejścia do rozwoju i zmian. Świadczy o tym, że INFOR PL traktuje swoich użytkowników jako partnerów biznesowych”* – komentuje Bartłomiej Zarębski, prezes firmy Oriaq.

W badaniach zostaną wykorzystane innowacyjne techniki badawcze Oriaq Solutions. Opierają się one na unikalnej metodologii z wykorzystaniem najnowszej technologii, które są dobierane indywidualnie do potrzeb danego klienta. Dzięki temu INFOR PL zdobędzie nie tylko analizę aktualnej sytuacji, ale także praktyczne wskazówki biznesowe.

*„Realizując misję **INFOR to Internet** od lat staramy się o skutecznie wykorzystywać zarówno wyniki prowadzonych badań jak i wiedzę o rynku”* – mówi Jan Jaworowski – pełnomocnik Zarządu ds. Internetu w holdingu INFOR PL. *„Tym razem uznaliśmy, że doświadczony i wiarygodny partner, jakim jest Oriaq pomoże nam wypracować jeszcze lepsze rozwiązania tak, aby nie tylko dostosowywać się do zmieniających się oczekiwań użytkowników, ale i je wyprzedzać”*.

Współpraca obu firm ma charakter kompleksowy i zakłada przeprowadzenie wielu badań do końca roku. Strony myślą jednocześnie o przedłużeniu i pogłębieniu współpracy w 2010 roku.

-----  
*Oriaq Sp. z o.o. powstał w lipcu 2009 roku i jest częścią Grupy IQS, które zapewnia firmie wsparcie i zaplecze metodologiczne. Oriaq zajmuje się badaniami nowych mediów - internetu, telewizji cyfrowej oraz rozwiązań mobilnych. Badania mogą być przeprowadzone w Polsce, jak i zagranicą.*

*INFOR PL S.A. to największy polski dostawca profesjonalnych informacji o tematyce prawno-gospodarczej. Od 22 lat (wcześniej pod nazwą Grupa Wydawnicza INFOR S.A.) ugruntowuje na rynku*

*pozycję lidera w swojej branży. Pomysłodawcą i założycielem firmy, a obecnie Prezesem Zarządu grupy kapitałowej INFOR PL jest Ryszard Pieńkowski. Dziś grupa kapitałowa INFOR PL koncentruje się na dostarczaniu informacji profesjonalnej przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii. Angażuje się w projekty internetowe oraz rozwija ofertę specjalistycznych szkoleń. Posiada studio telewizyjne w którym przygotowuje programy do telewizji internetowej o profilu gospodarczym.*

Więcej informacji:

Aneta Jaworska  
PR&Marketing Manager Grupy IQS  
[aneta.jaworska@iqs-quant.com.pl](mailto:aneta.jaworska@iqs-quant.com.pl)  
tel. 22 592 63 00  
tel. 663 88 44 68

Marcin Malinowski  
rzecznik prasowy INFOR PL  
[marcin.malinowski@infor.pl](mailto:marcin.malinowski@infor.pl)  
tel. 22 530 40 50  
kom. 510 024 765