



Nowe serwisy internetowe Grupy IQS

W październiku ruszyły nowe strony internetowe **Grupy IQS** i spółek wchodzących w jej skład: **ORIAQ** i **NUQ**. Serwisy charakteryzują się nowoczesnym układem graficznym i wysoką funkcjonalnością.

„Nowe serwisy internetowe to część zaplanowanej strategii, której celem jest zbudowanie silnej marki Grupy IQS i wzrost wartości firmy w oczach klientów i całego rynku branżowego – mówi Alina Lempa, Dyrektorka Zarządzająca i Członek Zarządu, od stycznia Prezes firmy. „Jako kluczowe miejsce kontaktu z klientem stanowią istotny element spójnych działań marketingowo – sprzedażowych. Dlatego zwróciliśmy szczególną uwagę zarówno na wyróżnialność stron, jak i aspekty funkcjonalne: intuicyjność nawigacji, czytelność i estetykę.

Na stronie głównej pod adresem www.iqs-quant.com.pl znajduje się m.in. niestandardowa prezentacja nowej filozofii firmy w postaci **pokazu malowania piaskiem**, który wykonała izraelska artystka Ilana Yahav na tegorocznym Kongresie Badaczy Rynku i Opinii. Strona jest także aktualnym źródłem wiedzy o portfolio innowacyjnych produktów Grupy IQS oraz nowych rozwiązaniach badawczych.

Na stronie www.nuq.com.pl atrakcją jest blog, prowadzony przez pracowników firmy. Dodatkowo znajdują się tam informacje o metodach i technikach badawczych, a także aktualnych projektach firmy, specjalizującej się w badaniach etnograficznych i analizach behawioralnych.

www.oriaq.com to obowiązkowy adres dla wszystkich zainteresowanych tematyką badań internetu i nowych mediów. Strona zawiera prezentacje produktów firmy i oferowanych przez nią usług, a także szerokie informacje na temat nowości w branży.

Nowe serwisy internetowe zostały przygotowane we współpracy z firmą E-Trust.