



Alina Lempa od stycznia prezesem Grupy IQS

Od 1 stycznia 2010 roku Alina Lempa kierować będzie największą niezależną firmą badawczą na polskim rynku. Stanowisko Prezesa Zarządu przejmie od Jana Nawrockiego – większościowego udziałowca Spółki, który obejmie stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki.

Alina Lempa z firmą związana jest od roku. Jako Dyrektor Zarządzająca i Członek Zarządu obecnie odpowiada za bieżące zarządzanie firmą, a także długofalową strategię rozwoju i kształtowanie wizerunku firmy. Efektem jej działań jest m.in. nowa filozofia firmy, wsparta zmodyfikowanym systemem identyfikacji wizualnej oraz zintensyfikowane działania marketingowo-sprzedażowe, oparte o wzorce z rynków konsumpcyjnych.

„Grupa IQS stawia na intensywny rozwój – mówi Jan Nawrocki, większościowy udziałowiec i obecny Prezes Zarządu Spółki - stworzyliśmy nowy model biznesowy, powstały nowe, wyspecjalizowane spółki działające w ramach Grupy IQS, intensywnie rozwijamy kompetencje naszych ludzi, zarówno te badawcze, jak i managerskie, związane z jakością obsługi klienta. Tak szeroko zakrojony proces zmian musi być zarządzany z najwyższym profesjonalizmem – po rocznej współpracy z Aliną właściciele Grupy IQS są pewni, że świetnie sprosta ona tym wyzwaniom.”

Kluczowym zadaniem nowego Prezesa będzie wykreowanie silnej marki całej Grupy IQS, składającej się z wyspecjalizowanych podmiotów: IQS, QUANT, NUQ, ORIAQ i stworzenie realnej alternatywy dla scentralizowanych sieciowych agencji badawczych.

„Jest to dla mnie szczególne wyzwanie i wyraz docenienia moich kompetencji, ale przede wszystkim dowód zaufania, jakim obdarzyli mnie właściciele Spółki. IQS podczas 15 lat istnienia z niewielkiej, kilkuosobowej firmy przeistoczył się w największą niezależną polską agencję badawczą. Chcę doprowadzić do istotnego wzmocnienia pozycji Grupy IQS i wzrostu wartości firmy w oczach klientów i całego rynku branżowego” – dodaje Alina Lempa.

Jan Nawrocki, dotychczasowy Prezes Zarządu obejmie stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki. Poza nadzorem właścicielskim, będzie zajmował się wyznaczaniem nowych obszarów aktywności biznesowej dla Grupy IQS oraz maksymalizowaniem efektów synergii pomiędzy poszczególnymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy.

Wejdź na naszą stronę: www.iqs-quant.com.pl

Alina Lempa, z wykształcenia, zamiłowania i ponad 15-letniego doświadczenia zawodowego – marketingowiec i manager, zarządzający poprzez cele i zadania, ale silnie ceniący aspekt ludzki w funkcjonowaniu każdej organizacji. W latach 1993-2004 kierowała zespołami marketingowymi w koncernach międzynarodowych, takich jak Unilever i Pepsi Co, będąc odpowiedzialną za strategię rozwoju i komunikacji wielu marek, jak i kategorii produktów. Pracowała także w obszarze innowacji produktowej na rzecz regionu Europy Centralno-Wschodniej. Kolejne 4 lata brała udział w transformowaniu myślenia o działaniach marketingowych, badawczych i rynkowych TVP S.A., zajmując stanowisko Dyrektora Biura Marketingu i Promocji, a następnie Z-cy Dyrektora Biura Programowego. Od stycznia 2009 pracuje w firmie badawczej IQS.

Jan Nawrocki, absolwent Wydziału Filozofii i Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego, stypendysta Cambridge University i Uniwersytetu w Bielefeld. To dzięki jego wizji, pasji i zaangażowaniu, powstał IQS – instytut badań jakościowych, który w ciągu 15 lat przekształcił się w największą niezależną polską agencję badawczą.