



Anna Klaus dołączyła do zespołu firmy badawczej NUQ Research, należącej do Grupy IQS.

Anna Klaus posiada kilkuletnie doświadczenie badawcze. Swoją karierę rozpoczęła w SMG KRC, przechodząc kolejne szczeble od stażysty do stanowiska Senior Analyst. Od 2007 roku pracowała jako Project Manager w agencji badawczej IPSOS.

Jako Research Manager w firmie NUQ będzie odpowiadać za projekty badawcze oraz obsługę klienta.

Anna Klaus jest absolwentką Socjologii oraz Studiów Podyplomowych z Psychologii Zachowań Uniwersytetu Warszawskiego. Dodatkowo skończyła studia uzupełniające z kulturoznawstwa w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej. Obecnie jest w trakcie kolejnych studiów podyplomowych Szkoły Trenerów Warsztatów Psychoedukacyjnych na UW.

--- --- ---

NUQ Research to agencja badawcza założona przez Tomasza Jędrkiewicza. Firma specjalizuje się w badaniach etnograficznych oraz analizach behawioralnych. Jednym z największych jej projektów jest „Świat Młodych”, poświęcony młodym Polakom i ich stylowi życia oraz marketingowi młodzieżowemu, realizowany od 2004 roku. Firma proponuje także inne niestandardowe rozwiązania badawcze typu Event Evaluator do ewaluacji i optymalizacji eventów oraz Emo Trace - pierwszy w Polsce komercyjny system pomiaru emocji oparty o automatyczne dekodowanie mimiki twarzy. Firma wchodzi w skład Grupy IQS. Więcej informacji o NUQ Research na stronie <http://nuq.com.pl>