



Zmiany organizacyjne w Grupie IQS

Wraz z początkiem stycznia Grupa IQS wprowadziła zmiany organizacyjne. Efektem są nowo utworzone stanowiska badawcze oraz uporządkowana struktura, która ma służyć sprawniejszej organizacji wewnętrznej, a docelowo profesjonalnej obsłudze klientów.

„Wzrost wartości marki w oczach klientów oraz całego rynku badawczego, to nasz priorytet na ten rok” – tłumaczy nowa prezes Alina Lempa. „Dlatego wprowadzona właśnie struktura oparta na sprawdzonych wzorcach ma na celu usprawnienie zarządzania firmą, ale przede wszystkim ma służyć lepszej i bardziej spersonalizowanej obsłudze klientów, którzy są coraz bardziej zróżnicowani, zindywidualizowani i wymagający, więcej niż realizacja badania i przygotowanie raportu”.

W celu budowania pozytywnych i długotrwałych relacji ze strategicznymi klientami firmy, na nowo utworzone stanowiska - **Client Service Director** – przechodzą dwie kluczowe osoby: **Matt Wójcik**, związany z firmą IQS od początku jej istnienia, Dyrektor Badań Jakościowych oraz **Joanna Gawroniak**, dotychczas Dyrektor Sprzedaży.

Dodatkowo zmieniała się struktura pozostałych stanowisk badawczych. Nowy model charakteryzuje się hierarchiczną, uporządkowaną organizacją, uwzględniającą aspekty biznesowe firmy oraz lepiej spersonalizowaną ścieżką rozwoju pracownika.

Wprowadzane zmiany to dalsze efekty, rozpoczętego w ubiegłym roku, procesu wdrażania nowej filozofii Grupy IQS. 1 stycznia b.r. prezesem spółki została **Alina Lempa**, dotychczas Dyrektor Zarządzająca i Członek Zarządu. **Jan Nawrocki** – większościowy udziałowiec Spółki objął stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki.

Szczegółowe informacje:

Aneta Jaworska
PR&Marketing Manager
aneta.jaworska@iqs-quant.com.pl
tel.: +48 22 592 63 00
mobile: +48 663 88 44 68

Noty biograficzne



Matt Wójcik, badacz o silnej orientacji marketingowej z zapleczem psychologicznym, socjologicznym, marketingowym, a do tego 17 lat w branży badawczej oraz nieustająca ciekawość i chęć poszukiwania nowych, lepszych rozwiązań, której trafniej i rzetelniej wyjaśniają zjawiska marketingowe. Przekonany o tym, że najlepsze wyniki daje ciekawość, zaangażowanie, łączenie różnych podejść badawczych, szerokie spojrzenie na problem marketingowy, wyobraźnia oraz zdrowy rozsądek. Na początku IQS'u szef zespołu jakościowego, potem Dyrektor Badań Jakościowych, obecnie Client Service Director.



Joanna Gawroniak, ponad dziesięcioletnie doświadczenie w badaniach rynku oraz rok doświadczenia po stronie klienta w dziale marketingu CEE w Avon Cosmetics. W Grupie IQS początkowo jako badacz ilościowy, następnie szef zespołu badawczego, Dyrektor Sprzedaży, obecnie Client Service Director. Odpowiedzialna za wieloletnią obsługę kluczowych klientów Grupy IQS, w tym ścisłą współpracę podczas wielu procesów strategicznych dotyczących m.in. budowania strategii marki, wprowadzenia produktu/marki na rynek, re-definicji modelu biznesowego organizacji.



Alina Lempa, z wykształcenia, zamiłowania i ponad 15-letniego doświadczenia zawodowego – marketingowiec i manager, zarządzający poprzez cele i zadania, ale silnie ceniący aspekt ludzki w funkcjonowaniu każdej organizacji. W latach 1993-2004 kierowała zespołami marketingowymi w koncernach międzynarodowych, takich jak Unilever i Pepsi Co. Kolejne 4 lata pracowała w TVP S.A., zajmując stanowisko Dyrektora Biura Marketingu i Promocji, a następnie Z-cy Dyrektora Biura Programowego. Od stycznia 2009 pracuje w firmie badawczej IQS.



Jan Nawrocki, absolwent Wydziału Filozofii i Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego, stypendysta Cambridge University i Uniwersytetu w Bielefeld. To dzięki jego wizji, pasji i zaangażowaniu, powstał IQS – instytut badań jakościowych, który w ciągu 15 lat przekształcił się w największą niezależną polską agencję badawczą.